



## الخطة الدراسية

العام الدراسي (2020-2021)

قسم الاعلام / الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

المرحلة الدراسية	الرابعة
التخصيص	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم المادة الدراسية باللغة العربية	تطبيقات لغوية
اسم المادة الدراسية باللغة الإنكليزية	
اهداف المادة	تهدف مادة اللغة الإعلامية الى بناء جيل إعلامي يتمكن من امتلاك زمام اللغة فيجعلها طبيعة بيده ليظهر أسلوبه - سواء أكان في الكتابة أو سواها- سلساً سهلاً مفهوماً لدى جميع طبقات المجتمع مؤثراً فيهم خالياً من الأخطاء اللغوية بمختلف فروعها.
وصف المادة	المادة في مجملها تتألف من جزأين رئيسيين الأول يتمثل في دراسة اللغة الإعلامية وعلاقتها باللغة الفصحى ودراساتها والثاني يتمثل في دراسة بعضا من قواعد اللغة العربية النحوية والصرفية المتمثلة بطرح بعض الموضوعات التي يحتاجها الإعلامي ليكون متميزاً متمكناً من عمله .
عدد الساعات النظرية	2
عدد الساعات العملية	لا يوجد
عدد الوحدات	2
اسم التدريسي باللغة العربية	أ.د. عائد كريم علوان الحريزي
اسم التدريسي باللغة الإنكليزية	
اللقب العلمي	استاذ
عنوان البريد الالكتروني الجامعي	Ayed.alharizi@alkafeel.edu.iq
رقم هاتف الجوال whatsapp	07811770194

الجزء النظرية	ن
لغة الصحافة	1
صفات لغة الصحافة	2
الأساليب المستعملة في لغة الصحافة	3
تطبيق عملي	4
لغة الإذاعة	5
مميزات لغة الإذاعة	6
لغة التلفزيون	7
الفرق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	8
لغة الإعلان	9
تطور لغة الإعلان	10
لغة المواقع الإلكترونية	11
الأخطاء الشائعة في لغة المواقع	12
نماذج من النصوص الإعلامية	13
يمكن الاستئناس بنصوص من القرآن والشعر العربي	14
امتحان الفصل الأول	15
التضاد اللغوي	16
المشترك اللفظي	17
الاعطال اللغوية الشائعة	18
الاعطال في الاعداد	19
تطبيقات في العدد	20
استعمال العدد في النصوص الصحفية	21
الكلمات المنحازة	22
الحياد في اللغة الإعلامية	23
معاني حروف الجر	24
استعمال حروف الجر	25
تطبيقات في الحروف الجر	26
نماذج أخرى من الاعطال الشائعة	27
نصوص إعلامية دراستها نحواً ودلالة واملأ	28
تطبيقات على النصوص الإعلامية	29
امتحان الفصل الثاني	30

الجزء العملي	ن
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15

الصادر /

المراجع الرئيسية

1- كتب النحو و الادب و الاعلام

المراجع المساعدة

-1

-2

-3