



الخطة الإستراتيجية
جامعة الكفيل - كلية العلوم
قسم الذكاء الاصطناعي

(2031-2027)

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

ت	الاسم	الصفة
1	أ.م.د. أحمد باقر رضا	رئيساً
2	أ.م.د. محسن حسن حسين	عضواً
3	م.د. احمد علي طالب	عضواً
4	م.د. علي عبدالزهرة جليل	عضواً
5	م.م. هاشم علي هاشم	عضواً

المقدمة

يأتي انطلاق قسم الذكاء الاصطناعي في كلية العلوم في جامعة الكفيل لتشكّل حجر الزاوية في بناء صرح أكاديمي يتناغم مع التحولات الرقمية والتقنية الكبرى التي يشهدها العالم. إن هذه الخطة الاستراتيجية الخمسية ليست مجرد وثيقة إجرائية، بل هي خارطة طريق طموحة تهدف إلى وضع القسم في مصاف المؤسسات التعليمية المتميزة محلياً وعالمياً.

لقد تطلبت مرحلة التأسيس رؤية استشرافية دقيقة، حيث يركز القسم على عامود علمي حيوي: علوم الذكاء الاصطناعي. وهو تخصص تم اختياره بعناية لتمثل التقاطع الحيوي لحماية الفضاء المعلوماتي؛ مما يمنح خريجينا ميزة تنافسية فريدة في سوق العمل المستقبلي.

تستند فلسفة هذه الخطة إلى مبادئ الجودة الشاملة والمعايير العلمية الرصينة، مع التركيز على خلق بيئة تعليمية تفاعلية تدعم التفكير النقدي. يهدف القسم خلال السنوات الخمس القادمة إلى تحقيق توازن دقيق بين التحصيل المعرفي الأكاديمي والتطبيق العملي وتطوير البنى التحتية.

إننا نؤمن بأن التخطيط الاستراتيجي هو الضمانة الأكيدة لاستثمار الموارد البشرية والمادية بكفاءة عالية، وصولاً إلى بناء مجتمع معرفي يساهم بفاعلية في التنمية المستدامة. ومن هنا، تضع هذه الخطة نصب أعينها تمكين الأقسام العلمية الثلاثة من الريادة في برامجها المناهجية ومختبراتها التخصصية، لتكون الكلية منارة للعلم والابتكار ومنطلقاً لجيل من العلماء والمبتكرين.

جدول المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة	1
كلمة السيد رئيس القسم	3
نبذة عن القسم	4
الرؤية	5
الرسالة	5
الأهداف	5
تقييم الواقع الحالي وتحليل ظروف وبيئة العمل في القسم	6
الأهداف الاستراتيجية	9
تطبيق الخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية	12
متابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية	14

كلمة السيد رئيس القسم المحترم

مع إشراف العام الدراسي الأول 2025-2026، نعلن بكل فخر واعتزاز عن انطلاق مسيرة قسم الذكاء الاصطناعي في كلية العلوم، حاملين معنا طموحاً و رؤيةً تسعى لتحقيق التميز في التعليم والبحث العلمي. إن تأسيس هذه الكلية جاء استجابةً لضرورة متطلبات العصر وتحدياته، حيث يعد قسم الذكاء الاصطناعي من التخصصات الحيوية في العالم .

إننا في رئاسة القسم، ندرك حجم المسؤولية الملقاة على عاتقنا بصفتنا مؤسسين لهذه التجربة الأكاديمية الرائدة. لذا، لم نرد لهذا القسم أن يكون مجرد إضافة عددية للمؤسسات الجامعية، بل أردنا لها أن يكون نموذجاً يحتذى به في الحوكمة الأكاديمية ومرونة المناهج ومواكبة التطورات التقنية المتسارعة.

نقول لابنائنا الطلبة أنتم الثروة الحقيقية التي نستثمر فيها، ووجودكم في هذه التخصصات النوعية يضعكم في طليعة جيل يقود التحول الرقمي. إننا ملتزمون بتوفير بيئة تعليمية محفزة، ومختبرات مجهزة بأحدث التقنيات، وملاكات تدريسية تمتلك الخبرة والكفاءة لنقل المعرفة بأرقى صورها.

إن نجاح هذه الخطة الاستراتيجية يعتمد على روح الفريق الواحد التي نلمسها في الملاك التدريسي والفني والاداري. حيث ان دورهم لا يقتصر على التعليم فحسب، بل يمتد إلى صناعة الوعي، وتطوير البحث العلمي التطبيقي، والمساهمة في حل مشكلات المجتمع التقنية.

ختاماً، إن هذه الخطة الاستراتيجية هي ميثاق عملنا للسنوات الخمس القادمة، نعدكم بأن نعمل بكل جد وإخلاص لتنفيذ بنودها، سائلين المولى عز وجل أن يوفقنا جميعاً لرفع شأن العلم وخدمة وطننا العزيز، ليكون قسمنا مركزاً للتميز والإبداع.

نبذة عن القسم

يُعد قسم علوم الذكاء الاصطناعي في كلية العلوم بجامعة الكفيل واحداً من الأقسام النوعية التي استُحدثت في العام الدراسي 2025 - 2026، ليكون مركزاً لإعداد خبراء المستقبل في بناء وبرمجة النظم الذكية. يُعنى القسم بتدريس وتطوير النظريات والأساليب العملية التي تمكن الآلات من محاكاة القدرات الذهنية البشرية، ومعالجة البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات دقيقة وذكية.

يقبل القسم خريجي الفرع العلمي والإحيائي والتطبيقي من الدراسة الإعدادية، وتمتد فترة الدراسة فيه لأربع سنوات دراسية، يُمنح الخريج بعدها درجة البكالوريوس في علوم الذكاء الاصطناعي.

ويسعى القسم إلى تلبية احتياجات سوق العمل ، وتوفير بيئة بحثية وأكاديمية تدعم الابتكار والريادة العلمية.

الرؤية :

الريادة في تعليم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، لإعداد كفاءات مبدعة تساهم في التحول الرقمي الذكي وفق القيم الإسلامية والمعايير العالمية الرصينة.

الرسالة :

يسعى القسم الى توفير بيئة علمية محفزة، تمنح الطلبة مهارات تطوير الأنظمة الذكية والحلول المبتكرة، لخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة مع الالتزام بأخلاقيات المهنة.

الأهداف :

- 1- إعداد ملاكات متميزة تمتلك الأسس العلمية والمهارات البرمجية المتقدمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- 2- دعم الأبحاث التطبيقية الهادفة إلى حل المشكلات المعقدة باستخدام الخوارزميات الذكية ومعالجة البيانات الضخمة.
- 3- التحديث المستمر للمناهج لمواكبة الثورة الرقمية المتسارعة في مجالات الأنظمة والتطبيقات الذكية.
- 4- تفعيل التعاون مع المؤسسات الحكومية والخاصة لتقديم حلول ذكية تساهم في أتمتة العمليات ورفع كفاءة الأداء.
- 5- ترسيخ المبادئ الأخلاقية والمسؤولية المجتمعية في تطوير واستخدام الأنظمة الذكية، بما يضمن سلامة المجتمع وحماية الخصوصية.

تقييم الواقع الحالي وتحليل ظروف وبيئة العمل في القسم (SWOT Analysis)

إن دقة وشمولية الدراسة للبيئة والتحليل البيئي يساهم في وضع اليد على الاحتياجات الحقيقية للقسم وتحديد التوجهات القادمة له خلال السنوات الخمس القادمة.

لقد تم استخدام نظام تحليل SWOT وفق المقياس الرباعي (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات) لإجراء عملية التقييم الذاتي للكلية بصورة عامة.

نقاط القوة : Strength هي النقاط التي تميز المشروع عن غيره .

نقاط الضعف : Weakness وهي مواضع الضعف في المشروع.

الفرص : Opportunities الفرص التي تأتي من خارج المشروع وتعمل على انجازه.

التهديدات : Threats وهي التهديدات الخارجية والمخاطر التي تؤثر على المشروع سلباً.

تعد عوامل القوة والضعف عوامل داخلية أما التهديدات والفرص فهي عوامل خارجية.

أولاً: نقاط القوة

- 1- وجود بنية تحتية متقدمة وقاعات دراسية ومختبرات مجهزة بالتكنولوجيا الحديثة يعزز جودة التعليم والتدريب.
- 2- وجود إدارة تتفهم جوانب العملية التعليمية وتدعمها إدارياً.
- 3- وجود ملاكات تدريسية من ذوي الخبرة والشهادات العليا يساهم في تقديم تعليم ذي مستوى عالٍ.
- 4- الاهتمام بمتابعة الطلبة وحل مشاكلهم عن طريق ملاكات ارشادية متخصصة وتفعيل دور المرشد لتعزيز التواصل مما يساهم في تحسين جودة التعليم.
- 5- وعي ملاكات الكلية بالمهام والمسؤوليات المناطة بهم والتعاون في إنجاز المهام بأقل وقت ممكن.
- 6- التفاعل الإيجابي والالتزام بالتوجيهات والسياسات الصادرة يعزز الاستقرار والتكامل في عمل القسم.
- 7- عقد اجتماعات دورية مع الملاك التدريسي والفني والاداري لتبادل الآراء و رفع مستوى العملية التعليمية والادارية.
- 8- تعزيز ودعم البحث العلمي عن طريق توفير البيئة الملائمة ومنح المكافآت المعنوية والمادية.
- 9- التواصل المستمر مع اولياء امور الطلبة لتعزيز التعاون بين الجامعة واهالي الطلبة.

ثانياً: نقاط الضعف :

- 1- تدني معدلات الدراسة الاعدادية للطلبة المقبولين في القسم مقارنة بالجامعات الحكومية يمكن أن يكون تحدياً في تحقيق التوازن بين مختلف مستويات الفهم والاستيعاب في الفصول الدراسية.
- 2- عدم الممارسة الكافية لملاكات المختبرات لمضامين سياسة الجودة القسم ومختبراته.
- 3- عدم مشاركة بعض الطلبة في النشاطات الطلابية داخل او خارج الجامعة مما يؤثر على تجربتهم الشاملة.
- 4- قد يواجه العديد من الطلاب تحديات مالية، مما يؤثر على قدرتهم على الالتزام بالدراسة بشكل كامل أو استكمال البرامج التعليمية.
- 5- الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي وادوات الذكاء الاصطناعي قد يؤدي الى ضعف في المستوى العلمي للطلبة .

ثالثاً: الفرص :

1. تعظيم الاستفادة من برامج مركز التعليم المستمر لتنفيذ خطط تنمية القدرات البشرية والارتقاء بمهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية.
2. مواكبة الاتجاهات العالمية في الجودة والاعتماد الأكاديمي من خلال قنوات التواصل الفعالة مع الأقسام الجامعية المتخصصة.
3. حوكمة الأداء المختبري وترسيخ ثقافة الممارسات المختبرية الجيدة (GLP)، بما يضمن دقة وموثوقية المخرجات البحثية والتعليمية.
4. استثمار الدعم المؤسسي من رئاسة الجامعة وعمادة الكلية كمحفز أساسي لتسريع وتيرة التطوير الشامل في الأداء الأكاديمي.
5. تفعيل سياسات استقطاب المتميزين من الخريجين لرشد الهياكل الوظيفية بدماء شابة قادرة على مواكبة الحداثة العلمية.
6. بناء جسور تعاون مع الخبرات النوعية من خارج الجامعة في التخصصات العلمية الدقيقة لتعزيز الرصانة العلمية للبرامج الدراسية.
7. تفعيل الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الصناعية والخدمية لتوفير برامج تدريب ميداني وتطبيقي للطلبة، بما يضمن تطوير مهاراتهم مع المتطلبات الواقعية لسوق العمل.

رابعاً : التهديدات :

- 1- تزايد حدة التنافسية مع المؤسسات التعليمية المناظرة.
- 2- تفاوت مستويات الجاهزية العلمية للمدخلات الطلابية، مما يضع ضغوطاً إضافية على جودة المخرجات الأكاديمية النهائية.
- 3- صعوبة استقطاب والاحتفاظ بالملاكات التدريسية في التخصصات العلمية النادرة ضمن الملاك الدائم نتيجة ارتفاع الطلب الخارجي عليها.
- 4- عدم استقرار أو اتساق الأطر التنظيمية والتوجيهات الوزارية، مما قد يؤثر على سلاسة التنفيذ والخطط الإجرائية للكلية.
- 5- حساسية الهيكل التنظيمي القسم تجاه التغيرات المتسارعة في السياسات التعليمية الكلية والتوجهات الحكومية الطارئة.
- 6- اتساع الفجوة بين المناهج الأكاديمية التقليدية والمتطلبات المتغيرة لسوق العمل، مما يهدد الميزة التنافسية للخريجين وفرص توظيفهم.
- 7- تسارع وتيرة التعديلات التشريعية واللوائح التعليمية، مما يتطلب مرونة عالية وجهوداً مضاعفة للمواءمة المستمرة للبرامج الدراسية.

الأهداف الاستراتيجية

يسعى القسم ومن خلال التحديد الدقيق لرؤيته ورسالته إلى تحقيق الأهداف التالية:

- السعي لرفع مستوى التعليم وتأهيل خريجي القسم
- السعي الى التميز في البحث العلمي
- تطوير الملاك التدريسي والاداري
- التوسع الأكاديمي النوعي
- تطوير الأداء المختبري
- المسؤولية المجتمعية والسمعة الأكاديمية
- جودة الأداء المؤسسي والبرامجي.

خطط تنفيذ الاهداف

الهدف الاول : السعي لرفع مستوى التعليم وتأهيل خريجي القسم

خطط العمل :

- 1- مراجعة وتطوير مفردات المناهج الدراسية بشكل مستمر .
- 2- اشراك ارباب العمل في تقييم مهارات خريجي القسم .
- 3- إقامة معارض علمية لعرض مشاريع الطلبة .
- 4- اشراك الطلبة في ورش تدريبية لغرض زيادة المهارات.
- 5- إقامة ورش عمل متخصصة لبناء شخصية الطالب لأجل وضع حلول للمشاكل التي يواجهها.
- 6- العمل على تطبيق التعليم المدمج بشكله الصحيح ليعطي أفضل النتائج للطلبة.
- 7- استخدام التقنيات و طرائق التدريس الحديثة لتسهيل تلقي الطلبة للمواد العلمية.

الهدف الثاني : التميز في البحث العلمي

خطط العمل :

- 1- تفعيل نظام مكافآت مالية ومعنوية للنشر في المستويات العالمية الرصينة .
- 2- تشكيل الفرق البحثية .
- 3- عقد المؤتمرات العلمية .
- 4- اقامة الندوات والورش الخاصة بالبحث العلمي .

الهدف الثالث : تطوير الملاك التدريسي والإداري

خطط العمل :

- 1- تنفيذ سلسلة ورش عمل حول طرق التدريس الحديثة واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- 2- تدريب الإداريين على أنظمة الحوكمة الرقمية.
- 3- خلق بيئة أكاديمية قادرة على تطوير وتنمية أفكار أعضاء الهيئة التدريسية.
- 4- إجراء استبيان سنوي لتحديد الفجوات مهارية لدى الكادرين التدريسي والإداري وبناء الحقائق التدريبية وفقاً للنتائج.

الهدف الرابع : التوسع الأكاديمي النوعي

خطط العمل :

- 1- التنسيق مع قسم المشاريع لتخصيص القاعات والمختبرات والمكاتب، وتجهيزها بالتقنيات المطلوبة.
- 2- استقطاب كفاءات علمية متخصصة.

الهدف الخامس : تطوير الأداء المختبري

خطط العمل :

- 1- جراء جرد شامل وتوصيف دقيق لكل الأجهزة المختبرية وترميزها إلكترونياً لسهولة المتابعة والصيانة الدورية.
- 2- تنفيذ نظام للسلامة والأمن المختبري وتدريب الفنيين على سجلات المختبر الجيد (GLP) تمهيداً للاعتماد.

3- فحص مستمر وتغيير الأجهزة المتقدمة بأجهزة مختبرية حديثة.

الهدف السادس : المسؤولية المجتمعية والسمعة الأكاديمية

خطط العمل :

- 1- إطلاق حملات تستهدف المدارس أو المؤسسات الخدمية، تتضمن ورش عمل تطبيقية حول (الحفاظ على البيئة، السلامة المهنية ، الحفاظ على الامن الالكتروني الشخصي ، أو تطبيقات التكنولوجيا الحديثة).
- 2- تطوير الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي للكلية لنشر قصص نجاح الخريجين والبحوث المتميزة بأسلوب مبسط يصل للمجتمع.
- 3- تطبيق المعايير الوطنية والعالمية للحصول على المراتب المتقدمة في التصنيفات العالمية والوطنية.

الهدف السابع : جودة الأداء المؤسسي والبرامجي

خطط العمل :

- 1- تشكيل لجان فرعية في القسم لكتابة تقرير التقييم الذاتي وتحديد نقاط القوة والضعف مقارنة بمعايير المجلس الوطني للاعتماد.
- 2- وضع خطة تحسين لكل معيار غير مستوفٍ (سواء في المناهج، أو البنية التحتية، أو الإدارة) .
- 3- عقد لقاءات دورية مع الطلبة والمنتسبين لنشر الوعي بمعايير الجودة وإشراكهم في عمليات التحسين المستمر.

تطبيق الخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات القياس	جهة التنفيذ	الجدول الزمني
اولا : السعي لرفع مستوى التعليم وتأهيل خريجي القسم	بيئة تعليمية متطورة تضمن إكساب الخريجين المهارات العلمية والمهنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل.	- مراجعة المناهج الدراسية باستمرار لمواكبة متطلبات سوق العمل . - نسبة رضى أرباب العمل والمؤسسات الحكومية عن الأداء المهني لخريجي الكلية. - عدد الورش والدورات التدريبية المخصصة لتطوير مهارات الطلبة .	- المساعد العلمي - عميد الكلية - المعاون العلمي - رؤساء الاقسام - ضمان الجودة - وحدة التعليم المستمر	2027 10 % 2028 20 % 2029 20 % 2030 20 % 2031 30 %
ثانيا : السعي الى التميز في البحث العلمي	منظومة بحثية متكاملة ترفع كفاءة النتاج العلمي للكلية وتضمن رصانته في الأوساط الأكاديمية العالمية.	- عدد البحوث المنشورة سنوياً في المجالات العلمية الرصينة. - عدد المشاريع البحثية المشتركة (المحلية والدولية) والبحوث التطبيقية التي تعالج مشكلات واقعية. - نسبة الإنفاق على دعم المختبرات البحثية وشراء المواد والمستلزمات العلمية. - عدد المؤتمرات العلمية	- رئيس الجامعة - المساعد العلمي - عميد الكلية - المعاون العلمي	2027 20 % 2028 20 % 2029 20 % 2030 20 % 2031 20 %
ثالثا : تطوير الملاك التدريسي والاداري	ملاكات أكاديمية وإدارية ذات كفاءة عالية قادرة على توظيف الحوكمة الإلكترونية والأساليب التعليمية الحديثة في العمل.	- عدد الدورات التدريبية المنجزة سنوياً في مجالات (طرق التدريس الحديثة، مهارات القيادة، والأنظمة الإدارية). - نسبة التدريسيين الحاصلين على ألقاب علمية عليا . - عدد الموظفين الحاصلين على شهادات تدريبية تخصصية في الحوكمة الإلكترونية والعمل الإداري الرقمي. - نتائج تقييم الأداء السنوي للملاك التدريسي والإداري.	- المساعد العلمي - عميد الكلية - المعاون العلمي - المعاون الاداري - وحدة التعليم المستمر	2027 20 % 2028 20 % 2029 20 % 2030 20 % 2031 20 %
رابعا : التوسع الاكاديمي النوعي	خارطة أكاديمية متكاملة تضم أقساماً علمية وتخصصات بيئية حديثة تلبي احتياجات سوق العمل.	نسبة المواءمة بين التخصصات المستحدثة وبين "المهن الناشئة" المطلوبة في القطاعين العام والخاص.	- رئيس الجامعة - المساعد العلمي - عميد الكلية - قسم المشاريع	2027 10 % 2028 10 % 2029 20 %

30 %	2030	• قسم الدراسات والتخطيط	• مدى توفر المتطلبات المادية والبشرية (قاعات، مختبرات، تدريسيين).		
30 %	2031				
10 %	2027		• عدد المختبرات التي استكملت متطلبات الحصول على شهادة "المختبر الجيد (GLP)" أو الاعتماد الوطني.	مختبرات تخصصية متطورة تحقق معايير الجودة العالمية وتوفر بيئة آمنة للتعليم والبحث العلمي.	خامسا : تطوير الأداء المختبري
20 %	2028	• عميد الكلية	• نسبة الأجهزة المختبرية الحديثة والمفعلة برمجياً مقارنة بالعدد الكلي للأجهزة.		
20 %	2029	• معاون العلمي	• عدد الدورات التدريبية المخصصة لمسؤولي		
20 %	2030	• معاون الاداري	المختبرات حول "السلامة والأمن الكيميائي والبيولوجي.		
30 %	2031	• ضمان الجودة	• نسبة الإنجاز في أرشفة وتوثيق الفحوصات والتجارب المختبرية إلكترونياً.		
10 %	2027		• عدد المبادرات والفعاليات العلمية (ندوات، ورش) الموجهة لمعالجة قضايا بيئية أو صحية أو تقنية في المجتمع المحلي.	ترسيخ دور القسم كمراجع علمي واستشاري مساهم في حل مشكلات المجتمع ومستقطب للتعاون المؤسسي الرصين.	سادسا: المسؤولية المجتمعية والسمعة الأكاديمية
20 %	2028	• عميد الكلية	• نسبة التحسن في ترتيب الكلية ضمن التصنيفات الأكاديمية (الوطنية والعالمية) المعتمدة.		
20 %	2029	• وحدة التعليم المستمر	• حجم التغطية الإعلامية والمحتوى الرقمي الذي يبرز الإنجازات العلمية والخدمية للقسم لتعزيز الهوية المؤسسية.		
20 %	2030	• وحدة الاعلام			
30 %	2031				
10 %	2027		• نسبة استكمال ملفات التقييم الذاتي للقسم وفق معايير المجلس الوطني للاعتماد البرامجي.	منظومة إدارية وأكاديمية متكاملة تطبق معايير الاعتماد الوطني والدولي لضمان كفاءة المخرجات والعمليات.	سابعا: جودة الأداء المؤسسي والبرامجي.
20 %	2028	• رئيس الجامعة	• عدد البرامج الدراسية التي حصلت فعلياً على "الاعتماد البرامجي" من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.		
20 %	2029	• المساعد العلمي	• نسبة التحسن في نتائج الاستبيانات السنوية لقياس رضا المستفيدين (طلبة، تدريسيين، موظفين) عن الخدمات المؤسسية.		
20 %	2030	• عميد الكلية			
30 %	2031	• ضمان الجودة			

متابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية

تمثل المتابعة والتقييم جزءاً لا يتجزأ من عملية تخطيط وتنفيذ أهداف الخطة الاستراتيجية وتعد جزءاً أساسياً من جهود الإدارة الاستراتيجية في القسم. ولتكون الخطة فاعلة لا بد من تنفيذها ضمن آليات وأسس وسياسات معتمدة، بالإضافة إلى آليات جيدة لمتابعة ومراقبة عمليات التنفيذ.

المتابعة: هي عملية متابعة تنفيذ الأهداف للتأكد من أنها تسير وفق الخطة الموضوعة ورصد أي خلل قد يؤدي إلى توقف أو تأخير في تنفيذ الخطة. تتم عملية المتابعة على مستوى الأنشطة وتنفذ بشكل دوري عبر جمع المعلومات والبيانات التي تساعد في قياس مدى تنفيذ الخطة الموضوعة ومدى التقدم الحاصل نحو تحقيق الأهداف.

التقييم: هي عملية قياس مدى نجاح الخطة وفعاليتها والتأكد من أنها قد حققت النتائج المرجوة منها وتحديد أثر تنفيذها المباشر وغير المباشر على المستفيدين وعلى البيئة المحيطة، وذلك على المدى القريب والبعيد.

لذلك لا بد من إجراء عمليات التقييم الجزئي والشامل للخطة من خلال عمل الآتي:

1. مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية سنوياً وبعد انتهاء مدة السنوات الخمس.
2. متابعة ومراقبة سلامة تنفيذ الخطة الاستراتيجية من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع مختلف الجهات ذات العلاقة بالقسم.
3. مراجعة التقدم السنوي للخطة وفق المؤشرات الموضوعة وإعداد تقارير المتابعة الدورية واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
4. إجراء عملية التقييم الشاملة للخطة والتحقق من مدى تحقيق الأهداف وما هي الإخفاقات وتحديد الإنجازات الإضافية.
5. التحضير للخطة القادمة.